

Financiamento

COST programme - <https://www.cost.eu/actions/CA18204>
<https://www.placemakingdynamics.eu>
 Contrato CA18204 Duração: 11/2019 - 04/2024

OBJETIVOS

Os objetivos principais desta Ação COST são:

- analisar como as atividades de *placemaking* reimaginam e reinventam o espaço público, e potencializam o envolvimento dos cidadãos no planeamento urbano
- considerar o papel e o potencial das ferramentas digitais para registrar, transformar, produzir e disseminar um conhecimento dos cidadãos sobre os espaços urbanos
- investigar práticas existentes (e potenciais) de *placemaking*, compartilhamento de conhecimento para o desenvolvimento novas políticas urbanas fundamentadas no potencial da digitalização

Contribuição URBANISMO

- Coordenação do Working Group 5 : The Digital Platform for placemaking
- Coordenação e *chief-editor* da Trilogia **PLACEMAKING IN EUROPE**
 1. [Experiences and Approaches from a Pan-European Perspective](#)
 2. [Engagement in placemaking: Methods, strategies and approaches](#)
 3. [The future of placemaking and digitization: Emerging challenges & research agenda](#)
- Organização em colaboração com o Projeto UDigiSH do lab em storytelling na Lourinhã em outubro 2022
- Coordenação do workshop sobre ensino de *Placemaking* em novembro de 2023



RESULTADOS

- Oficinas internacionais



- Publicações



Young People and Placemaking. The provision of Public Spaces for and by the Youth

Carlos Smaniotto Costa, Marlucci Menezes, Tatiana Ruchinskaya, Monica Bocci, Matej Nikšič, Nina Goršič, Mastoureh Fathi

How People Change Public Parks by Using. Notes on Before and After the Covid-19 Outbreak

Kinga Kimic, Carlos Smaniotto Costa, Monica Bocci, Nagayamma Tavares Aragão